



بهترین زمان برای پست گذاشتن در اینستاگرام

1 ❤️

🕒 نوامبر 24, 2022

آموزش اینستاگرام

aynaz

🗨️

5/5 - (1 امتیاز)

ضروری است پست را زمانی بگذارید که تعامل خوبی از کاربران دریافت کنید؛ زیرا بهبود نرخ تعامل یک فاکتور موثر در ارتقاء پیج اینستاگرام محسوب می‌شود. مناسبترین زمان اشتراک پست به پارامترهای متعددی بستگی دارد،

مثلاً این‌که در چه حوزه‌ای فعالیت می‌کنید، یا دنبال‌کنندگان پیجتان به چه نوع محتوایی علاقه‌مند هستند. قصد داریم که در این نوشتار شما را بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام آشنا کنیم، پس لطفاً این مقاله را تا انتها مطالعه نمایید.

چرا باید محتوا را در زمان مناسب به اشتراک بگذارید؟

از نظر الگوریتم‌های اینستاگرام یکی از معیارهای موفق بودن یک پیج، ری‌اکشنی است که فالوورها نسبت به پست‌های منتشر شده نشان می‌دهند. هنگامی که محتوایی را با دنبال‌کنندگان خود به اشتراک می‌گذارید، دقیقاً در همان لحظه به همه کاربران نشان داده نمی‌شود.

بلکه نخست تعدادی از کاربران می‌توانند آن را ببینند و در صورتی که واکنش فالوورها مطلوب باشد، پس از آن برای افراد دیگر نیز به نمایش در می‌آید.

حال فرض کنید که محتوا را هنگامی انتشار دهید که درصد زیادی از فالوورها خوابند یا مشغول فعالیت‌های روزمره هستند، در این صورت بدون شک از رقبایتان عقب می‌مانید.

برعکس این قضیه هنگامی اتفاق می‌افتد که بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام را انتخاب می‌کنید و موفق می‌شوید بازخورد خوبی از افراد بگیرید. در این شرایط به احتمال زیاد محتوا در صفحه نتایج جستجو بالا می‌آید و شانس بیشتری برای رتبه‌بندی در هشتگ‌ها پیدا می‌کند.

چگونه بهترین زمان انتشار پست را تشخیص دهید؟

نه تنها در ایران بلکه در اقصی نقاط جهان تعطیلات رسمی از جمله زمان‌های طلایی هستند که می‌توانید برای انتشار محتوا روی آن‌ها حساب کنید. به طور کلی برای تعیین کردن بهترین زمان انتشار محتوا در اینستاگرام باید به این موارد توجه کنید:

۱- فالوورها چه زمانی در اینستاگرام آنلاین هستند؟

همان‌طور که می‌دانید واکنش دنبال‌کنندگان نسبت به پست‌ها در ساعات ابتدایی انتشار، در ارتقاء پیج اهمیت بسیار زیادی دارد. بنابراین اگر بتوانید ساعاتی را که فالوورها اکانت اینستاگرام خود را چک می‌کنند و آنلاین هستند، بیابید، نرخ تعامل پیج تا حد زیادی بهبود می‌یابد.

به این منظور باید دنبال‌کنندگان خود را بشناسید و بدانید که بیشتر آن‌ها را بانوان خانه‌دار تشکیل می‌دهند؟ دانش آموزان؟ کارمندان؟ یا غیره. برای مثال اگر بخش عمده‌ای از مخاطبان جزء کارمندان هستند، ساعات بعد از تعطیلی اداره بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام است؛ زیرا این افراد تایم آزاد برای چک کردن اکانت خود را دارند.

۲- از آزمون و خطا استفاده کنید

جسارت به خرج دهید و ساعات و ایام مختلف هفته را برای اشتراک گذاری محتوا امتحان کنید و ببینید که کدام مواقع بهترین نتیجه را در پی دارد. حتی می‌توانید یک نظرسنجی راه بیندازید و از خود فالوورها بپرسید که بیشتر در چه زمانی آنلاین هستند و تمایل دارند که اکانت خود را چک نمایند.

۳- موضوع پیج را مد نظر قرار دهید

زمان انتشار پست را با توجه به موضوع صفحه کاری خود تعیین کنید. مثلاً اگر یک پیج آموزشی دارید، قطعا اشتراک گذاری یک ویدیوی آموزش در آخر شب که اکثر افراد از کار روزمره خسته هستند، نتیجه مثبتی برایتان در پی خواهد داشت.

بررسی ساعات مختلف روز برای اشتراک گذاری محتوا

برای این‌که ذهن بازتری بهترین زمان انتشار محتوا در اینستاگرام پیدا کنید، بازه‌های زمانی را در طول یک روز مورد بررسی قرار می‌دهیم.

- ساعت ۷ الی ۹ صبح: به دلیل وابستگی کاربران به تلفن همراهشان، اغلب افراد پس از بیدار شدن از خواب گوشی خود را چک می‌کنند. پس می‌توانید روی این بازه زمانی برنامه‌ریزی نمایید.
- ساعت ۱۱ صبح تا ۲ بعد از ظهر: این بازه زمانی بهترین زمان برای منتشر کردن پست‌های تصویری است. کاربران معمولاً در این تایم به استراحت و صرف ناهار می‌پردازند و احتمال بیشتری وجود دارد که به اکانت خود سر بزنند، اما ممکن است که وقت کافی برای تماشای محتوای ویدیویی نداشته باشند.
- ساعت ۵ تا ۷ عصر: در این بازه زمانی بیشتر مردم از فعالیت‌های روزمره خود فارغ شده و به استراحت می‌پردازند. توصیه می‌شود که برای این موقع از روز پست‌های فان و سرگرمی را به اشتراک بگذارید.
- ساعت ۹ تا ۱۲ شب: اکثر کاربران اینستاگرام در فاصله ساعت ۹ تا ۱۲ شب تایم آزاد دارند و سری به اینستاگرام خود می‌زنند. پس اگر می‌خواهید بیشترین تعداد لایک، کامنت، شیر و ویو را دریافت کنید، این بازه بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام است.

insight مناسبترین ابزار برای تشخیص زمان پست گذاشتن

اینستاگرام قابلیتی به نام insight را در اختیار صاحبان پیج‌های کاری قرار داده، تا توسط آن بتوانند نحوه عملکرد خود و واکنش فالوورها را آنالیز نمایند. برای پیدا کردن مناسبترین زمان انتشار پست این ابزار به کارتان می‌آید؛ زیرا اطلاعات بسیار مفیدی را درباره فالوورها در اختیارتان می‌گذارد.

برای مثال می‌توانید بفهمید که دنبال‌کنندگان شما چه ساعاتی از روز اکانت اینستاگرام خود را چک می‌کنند و یا جنسیت آن‌ها چیست. یا اگر تمایل داشته باشید که در مورد تایم آنلاین بودن مخاطبان اطلاعاتی کسب کنید، کافیه از طریق بخش insight روی گزینه Audience ضربه بزنید.

بهترین زمان انتشار پست به تفکیک موضوع پیج

بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام تا حدود زیادی به موضوع پیج وابسته است. در ادامه موقع مناسب برای اشتراک‌گذاری محتوا در تعدادی از حوزه‌های کاری بیان شده است.

○ پیج‌های گردشگری و توریستی

بهترین ساعات انتشار محتوا در طول روز 9 صبح تا 13 ظهر است. همچنین روزهای قبل از ایام تعطیلات بهترین نتیجه را دربر خواهد داشت.

○ صفحاتی با موضوع طنز و سرگرمی

عالی‌ترین موقع برای اشتراک‌گذاری پست ساعت 12 ظهر تا ۳ بعد از ظهر است. از بین ایام هفته نیز روزهای شنبه، سه شنبه و پنجشنبه پیشنهاد می‌شود.

○ پیج‌هایی درباره غذا

بهترین موقع حوالی ۱۲ ظهر است. در مورد ایام هفته نیز روزهای تعطیل را انتخاب کنید.

○ فروشگاه‌های اینستاگرامی

مناسبترین اوقات انتشار پست ۱۲ ظهر است و از بین روزهای هفته سه شنبه و همچنین اواخر هفته بهترین گزینه است.

○ صفحات مربوط به موسسات خیریه

بازه زمانی ۷ تا ۸ صبح و همچنین ۶ تا ۷ عصر مفیدترین ساعات هستند. بهترین روزها نیز سه شنبه، چهارشنبه و پنجشنبه می‌باشند.

○ پیج‌های ورزشی

از بین ساعات روز حوالی ۹ صبح و از بین ایام هفته نیز روزهای تعطیل، پنجشنبه و جمعه توصیه می‌شود.

○ صفحات اینستاگرامی آموزشی

ساعات ۱۱ تا ۱ ظهر و همچنین ۴ تا ۶ بعد از ظهر مناسبترین زمان هستند. بهترین روزها نیز ایام آخر هفته می‌باشد.

○ پیج‌هایی در زمینه آرایشی و بهداشتی

1 تا ۳ بعد از ظهر و ۹ تا ۱۰ شب بهترین ساعات هستند و از بین روزهای هفته نیز روزهای چهارشنبه، پنجشنبه و جمعه مانور دهید.

○ اکانت‌هایی با موضوع فناوری اطلاعات و تکنولوژی

بازه زمانی ۱۲ تا ۲ ظهر و روزهای وسط هفته مثل یکشنبه، دوشنبه، سه شنبه، چهارشنبه بهترین مواقع هستند.

نتیجه‌گیری

یکی از عواملی که باعث موفقیت و رشد پیج اینستاگرام شما می‌شود، میزان تعاملی است که کاربران نسبت به

محتوا نشان می‌دهند. با دانستن بهترین زمان پست گذاشتن در اینستاگرام می‌توانید تعداد لایک، کامنت و بازدید اکانت کاری خود را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید. و حتی با خرید لایک اینستاگرام از سایت بانک فالوور به افزایش میزان لایک های خود سرعت دهید. و به این منظور لازم است که شناخت خوبی از فالوورها داشته باشید و بدانید که در چه ساعاتی بیشترین میزان فعالیت را در اینستاگرام دارند.

سوالات متداول زمان پست گذاشتن در اینستاگرام

+ چطور می‌توانم بهترین زمان برای اشتراک گذاری پست اینستاگرام را بفهمم؟

+ بهترین موقع برای انتشار پست‌های سرگرمی چه زمانی است؟

اشتراک در توییتر 

اشتراک در فیسبوک 

نوشته قبلی
اندازه های استاندارد سه ..

نوشته های مرتبط