



آموزش طراحی کاور پست اینستاگرام ویژه اکسپلور

نوامبر 19, 2022

ترفند های اینستاگرام

aynaz



5/5 - (3 امتیاز)

یکی از مهمترین موضوعاتی که در مورد پست های اینستاگرامی، توجه همه را جلب می کند معمولا کاور پست ها می باشد. آیا تا به حال به این موضوع فکر کرده اید که با مشاهده پست های مختلف در قسمت اکسپلور اینستاگرام چه چیزی نظرتان را جلب می کند؟

خب طبیعی است که کاربران در اینستاگرام با مشاهده کاور پست ها است که توجهشان به پست ها معطوف می گردد. پس نباید نقش کاور پست ها در رابطه با جذب لایک و کامنت برای آن ها نادیده گرفت.

در صورتی که بتواند کاور های جذاب و زیبایی را برای پست های اینستاگرامی طراحی و آماده کنید یقینا بهتر می توانید مشتری و مخاطب جذب پیج خود بکنید. اما خب ساخت کاور های جذاب و حرفه ای برای پست ها کار چندان آسانی هم نیست و نیاز به رعایت کردن برخی اصول و قواعد می باشد.

سایت بانک فالوور هم مثل همیشه به منظور توسعه دادن به کسب و کار شما عزیزان، این مقاله آموزشی را آماده کرده تا آموزش کامل ساخت کاور پست اینستاگرام ویژه اکسپلور را برایتان ارائه دهد. با مطالعه کامل این مقاله می توانید در این زمینه حرفه ای گردید و بهترین و زیباترین کاور ها را برای پست های اینستاگرامی خود تهیه کنید.

کاور پست اینستاگرام چیست؟

قبل از این که مطالب مرتبط با آموزش ساخت کاور پست اینستاگرام را مطالعه کنید بهتر است در ابتدا در مورد کاور پست اینستاگرام مطالبی را تهیه کنید و بدانید که اصلا کاور پست اینستاگرام چیست؟

زمانی که یک پست به صورت ویدئو در اینستاگرام مشاهده می کنید قبل از این که اصل موضوع را مشاهده کنید معمولا یک عکس به مدت 1 ثانیه نمایش داده می گردد.

به این تصویر یک ثانیه ای که در ابتدای هر پست نمایش داده می گردد معمولا کاور پست اینستاگرام گفته می گردد. هرچه این کادر زیبا تر باشد مطمئن باشید که این پست بازدید بیشتری خواهد داشت.

نکته بسیار جالبی که در رابطه با گذاشتن کاور پست در آپدیت های اخیر اینستاگرام وجود دارد این است که شما امکان دارید کاور ویدئو را از همان حافظه گوشی خود انتخاب کنید و نیازی نیست که حتما تصویر کاور در

ثانیه اول باشد.

ویژگی کاور پست اینستاگرام

کاور های اینستاگرامی معمولا تفاوت های زیادی با یکدیگر دارند. چرا که کاور ها را بر اساس موضوع پست انتخاب می کنند و یک چکیده کوچک از موضوع پست را در قالب کاور به مخاطب نشان میدهند.

اما خب برای این که بتوانید بهترین کاور را انتخاب کنید و پست شما بیشترین تعداد لایک و کامنت را داشته باشد باید از برخی اصول و قواعد پیروی کنید. پس برای این که شما را بیشتر با این قواعد و اصول آشنا کنیم مطالب زیر را برایتان آماده کرده ایم:

1. استفاده کردن از تیتتر های جذاب

اگر بخواهید به یک باره توجه کل کاربران اینستاگرام را به سمت پست خود جذب کنید در ابتدا باید بدانید که از یک تیتتر فوق العاده جذاب استفاده کنید. انتخاب کردن تیتتر جذاب به قدری اهمیت دارد که در واقع شما با این کار گویا نصف راه را طی کرده اید. شما باید از تیتتری استفاده کنید که بتوانید از طریق آن مخاطبان را مشتاق به دیدن پست بکنید. برای درک بهتر به این مثال توجه کنید:

مثلا شما می خواهید از یک محصول جدید رونمایی کنید باید بنویسید که: رونمایی از محصول جدید شرکت و یا قابلیت های جدید این محصول جدید...

2. استفاده هوشمندانه از رنگ ها

با توجه به این که اینستاگرام پلتفرمی بصری می باشد باید از رنگ ها و تصاویر در ابتدا استفاده کنید. پس رنگ کاور میتواند بزرگترین کمک را به شما داشته باشد. برای این کار هم باید با روانشناسی رنگ ها آشنا باشید. مثلا این که رنگ های گرم معمولا احساسات بیننده را تشدید می کنند و جذب خود می کنند. رنگ هایی مانند قرمز، نارنجی، ارغوانی و... جز رنگ های گرم می باشند.

3. استفاده از لوگو برای ساخت کاور پست اینستاگرام

بهترین ایده برای ساخت کاور پست اینستاگرامی استفاده کردن از لوگوی کسب و کارتان در بخش کاور می باشد. چرا که این کار علاوه بر جذاب کردن کاور، در زمینه برند سازی نیز می تواند نقش بزرگی داشته باشد.

4. همخوانی کاور پست با محتوای پست

همان طور که در بخش های بالا هم اشاره کردیم کاور می که برای ویدئو ها و پست ها در نظر می گیرد باید با موضوع پستتان مرتبط باشد.

5. کاور پست را در ابعاد متناسب درست کنید!

اگر به موضوع ابعاد کاور توجه کنید متوجه خواهید شد که در جدید ترین آپدیت های اینستاگرام معمولا، تمامی پست ها طول و عرض یکسان دارند و به صورت مربعی نشان داده می شوند. به این منظور هم شما باید از این اصول پیروی کنید.

و اما رسیدیم چند سوال رایج و پرتکرار که در رابطه با ساخت کاور پست های اینستاگرام از طرف کاربران پرسیده می گردد.

آیا می توان در ساخت کاور پست اینستاگرام از برنامه های ویرایشی استفاده کرد؟

پاسخ این سوال کاملا واضح است. بله می توان در ساخت و طراحی کاور پست اینستاگرام از انواع ابزار های حرفه ای که به این منظور طراحی شده اند استفاده کرد. برخی از این ابزار های حرفه ای عبارتند از:

Inshot

Picsart



Canva

آیا فقط با گوشی موبایل می توان برای پست های اینستاگرامی کاور تهیه کرد؟

خیر، برای ساخت کاور پست اینستاگرام در ویندوز هم می توانید از برنامه معروف فتوشاپ استفاده کنید.

تمامی ابزار های معرفی شده در بخش های بالا، مزیت هایی دارند که می توانید به راحتی آن ها را دانلود کرده و استفاده کنید. باز هم اگر در مورد ساخت کاور پست اینستاگرام ویژه اکسپلور سوالی داشتید می توانید با مشاورین سایت بانک فالوور در ارتباط باشید و مشکلات خود را حل کنید. و یا با خرید خدمات اینستاگرام از سایت بانک فالوور مثل خرید فالوور **خرید لایک اینستاگرام** برای پست های اینستاگرام خود باعث دیده شدن پست هایتان در اکسپلور شوید.

منبع مقاله

سوالات متداول طراحی کاور پست اینستاگرام

+	کلوز فرند اینستاگرام چیست؟با چه برنامه ای میتوانم کاور های جذاب بسازم؟
+	اهمیت استفاده از کاور های جذاب برای ویدیو های اینستاگرام چیست؟