



ریلز اینستاگرام چیست؟ چگونه ریلز را فعال کنیم؟

1

اکتبر 29, 2022

دسته‌بندی نشده

adminv

5

5/5 - (13 امتیاز)

ریلز اینستاگرام به قالبی محتوایی گفته می‌شود که به شما اجازه می‌دهد کلیپ‌های جالبی را با مدت مدت زمان کمی منتشر کنید و آن‌ها را با دیگران به اشتراک بگذارید، البته برعکس قابلیت استوری بعد از یک شبانه روز حذف نمی‌شود.

قابلیت ریلز با توجه به اینکه از برنامه تیک تاک تقلید کرده بود با انتقادهای زیادی رو به رو شد، اما قابلیت ریلز از طرف اینفلوئنسرها با نظرات مثبتی همراه بود. با گذشت مدت زمان کمی بسیاری از برند های بزرگ از قابلیت ریلز استقبال خوبی کردند.

ریلز اینستاگرام چیست؟

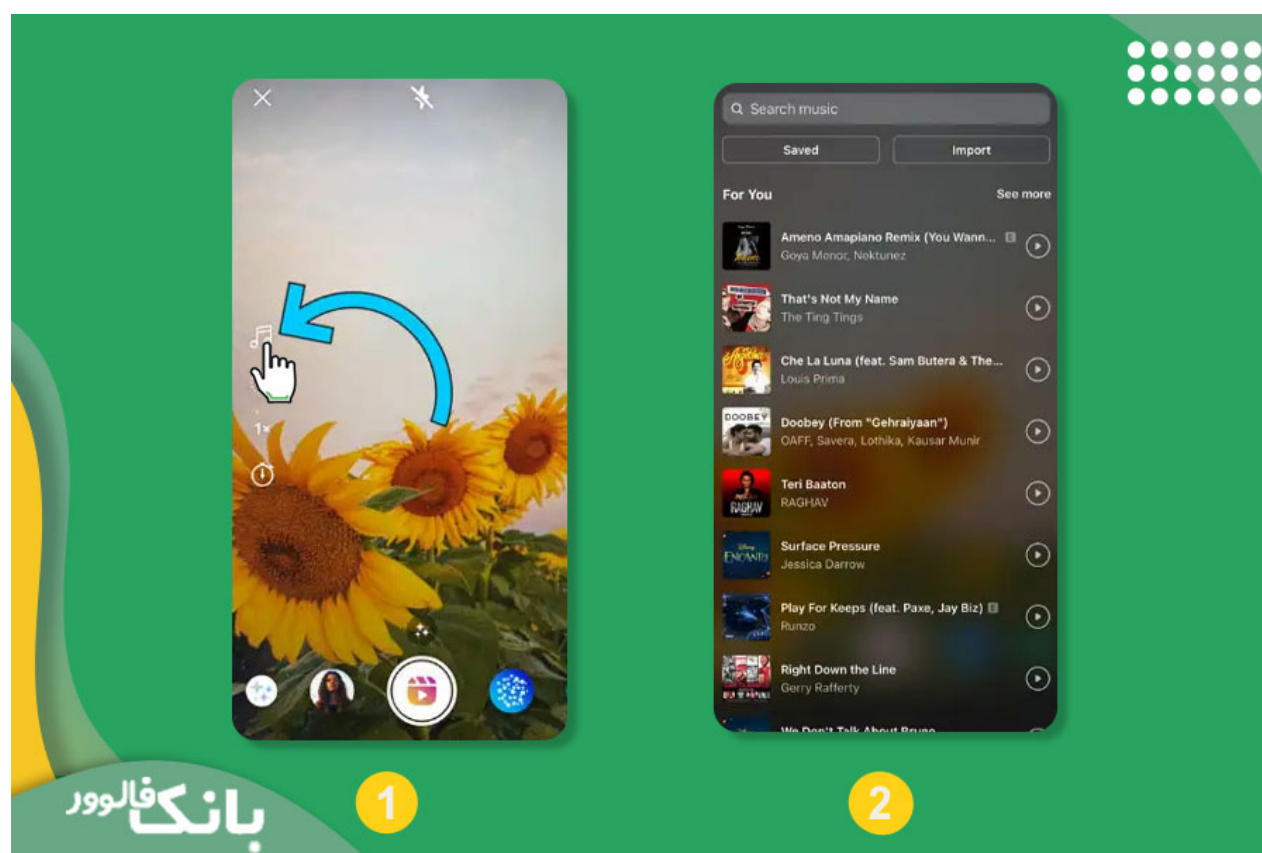
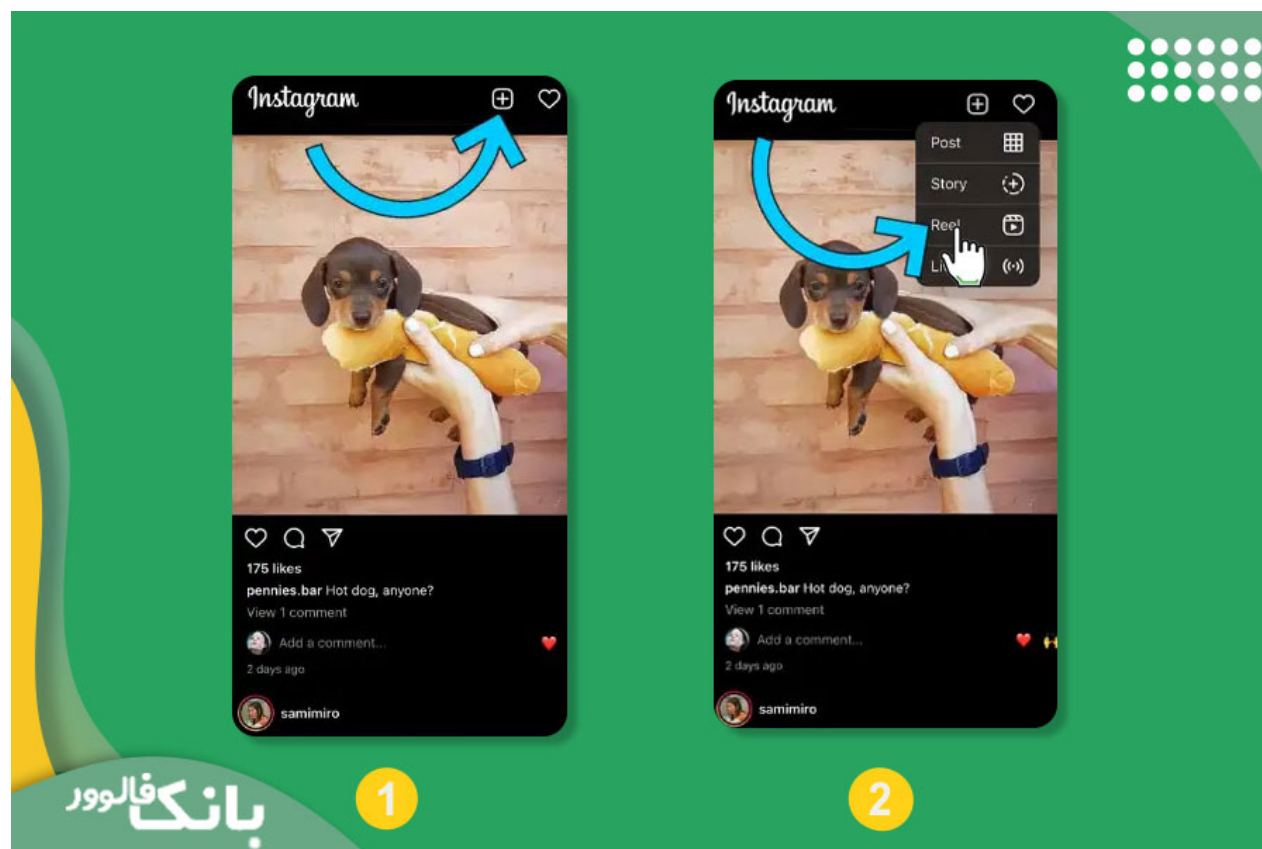
قالب ریلز اینستاگرام در واقع کلیپ‌هایی هستند که با مدت زمان حداکثر 15 ثانیه منتشر می‌شوند. همانند ریلز تیک تاک دسته‌ای از ابزارهای ویرایش را در اختیار شما قرار می‌دهد تا بتوانید کلیپ‌هایی جالب و زیبا تولید کنید.

خدمات ارائه دهنده ریلز ها عبارت است از: تعداد زیادی فیلم‌های ویدیویی، کپشن‌ها، فیلتر، پس زمینه‌های ارتباطی، تگ‌ها و ... که به شدن در اینستاگرام مورد استقبال قرار گرفته است.

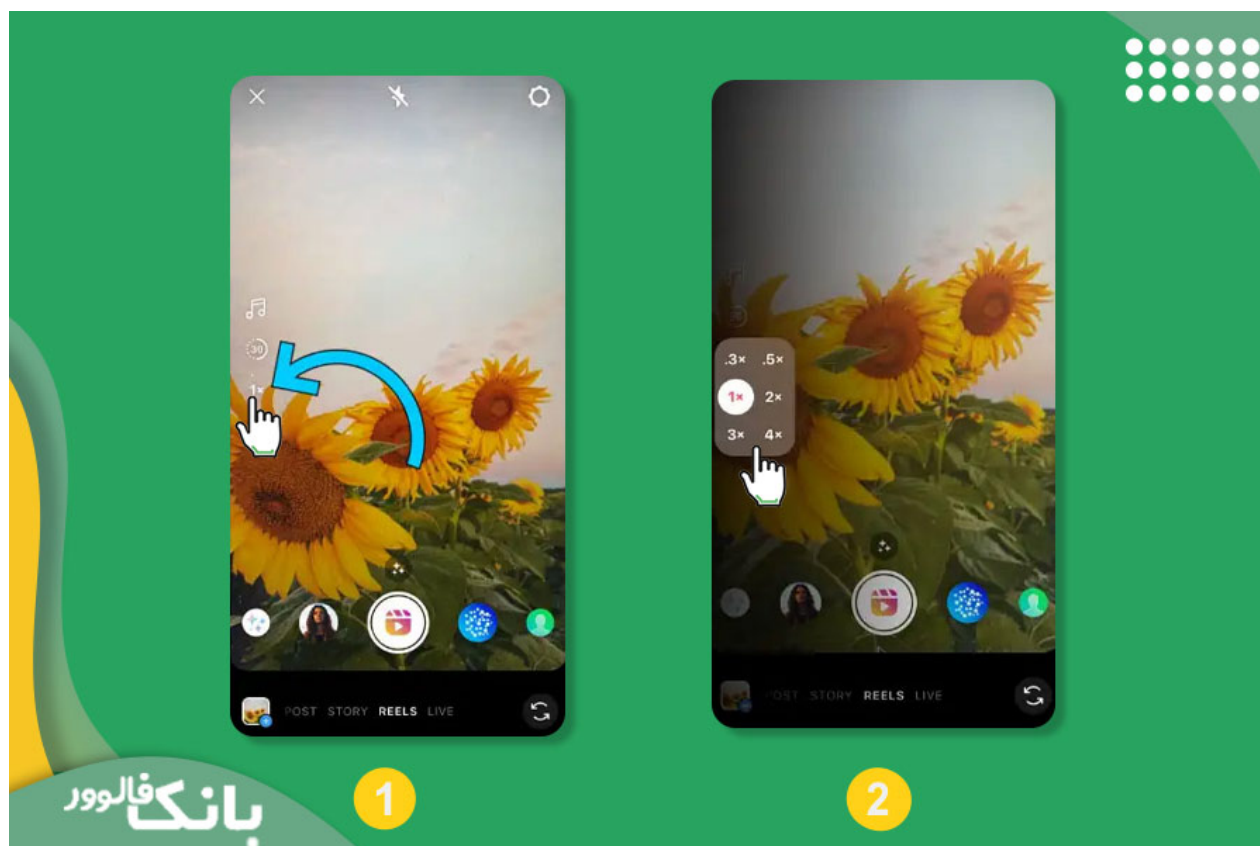
نحوه فعال سازی ریلز اینستاگرام

برای **فعال سازی ریلز اینستاگرام** باید دوربنی اینستاگرامی را باز و گزینه ریلز را انتخاب کنید، برای استفاده از ریلز دو گزینه پیش رو دارید، اول اینکه روی دکمه ضبط کلیک کنید و کمی نگه دارید تا فیلم ضبط شود، دومین راه استفاده از فیلم‌های ذخیره شده گوشی می‌باشد. مراحل زیر را باید برای استفاده از ریلز پشت سر بگذارید:

قدم اول در قسمت پایین صفحه وارد ریلز شوید و روی آن کلیک کنید، در مرحله بعد باید ابزارهایی را برای ساخت فیلم خود به کار ببرید. بر روی گزینه **AUDIO** ضربه بزنید تا بتوانید صدا را از قسمت موسیقی اینستاگرام انتخاب کنید و به فیلم ویدیویی خود بیفزایید.



ریلز اینستاگرام این امکان را به شما می دهد فقط قسمت هایی را که به آن علاقه مند هستید اضافه کنید. اگر می خواهید سرعت کلیپ خود را تغییر دهید باید بر روی گزینه speed کلیک کنید، بعد از انجام این مراحل با کلیک بر روی گزینه effects می توانید از جلوه هایویژه مختلفی استفاده کنید و بعد از آن زمان ویدیو را انتخاب نمایید.



در مرحله سوم هر وقت آمادگی لازم را داشتید می توانید بر روی دکمه ضبط کلیک کنید و کمی نگه دارید تا ویدیوی مدنظر شما ثبت شود، از طرفی اگر قصد دارید کلیپی جدید ضبط کنید باید دوباره روی همان دکمه کلیک کنید.

اکنون با گزینه **Align** رو به رو می شوید که این امکان را برای شما فراهم می کند تا قبل از ضبط جدید اشیاء مربوط به ویدیوی قبلی را در یک خط جداگانه قرار دهید. این قابلیت برای ایجاد تغییراتی یکسان برای اوقاتی مانده تغییر لباس، افزودن کاربران جدید و اضافه کردن موسیقی جدید به روز شما کاربرد دارد.

بعد از انجام تمامی این مراحل می توانید کار ضبط را به اتمام برسانید و نقشه ها، تگ و متن را برای ویرایش اضافه نمایید.

حذف ریلز اینستاگرام چگونه است؟

همان طور که در قسمت قبل گفتیم کلیپ های ریلز مانند استوری بعد از یک شبانه روز پاک نمی شوند و در پیچ شما باقی می مانند، اما اگر به دلایل مختلفی می خواهید ریلز خود را پاک کنید باید در صفحه پروفایل خود بر روی دکمه **reels** کلیک کنید و کلیپ مدنظر خود را انتخاب کرده، سپس علامت سه نقطه بالای صفحه را لمس کنید و به انتخاب گزینه **delete** بپردازید، با انجام انی کار ریلز مورد نظر حذف می شود و برای کاربران قابل مشاهده نیست.

تفاوت ریلز و استوری اینستاگرام

ریلز اینستاگرام و استوری اینستاگرام دو قابلیت جدا در این اپلیکیشن به شمار می روند که شباهت بسیاری با هم دارند، اما تفاوت های اساسی را هم می توان در مورد آن ها بیان کرد.

ریلز اینستاگرام تا زمانی که خود شما آن را پاک نکنید در پیچ باقی می ماند، اما استوری بعد از ۱ شبانه روز پاک می شود مگر این که آن را هایلایت کنید.

یکی دیگر از تفاوت ها این است که ریلز در اینستاگرام تعداد زیادی ابزار برای ویرایش های حرفه ای را دارا است، مانند افکت های **AR**، قابلیت تنظیم سرعت و ادیت صدا و همچنین دکمه ای برای تنظیم کردن فیلم هایی با چند کلیپ...

کلیپ ها ریلز به طور خودکار در اکسپلور اینستاگرام به اشتراک گذاشته می شوند، همچنین این امکان را برای شما فراهم می کند که آن ها را به صورت پست آپلود کنید مانند آی جی تی وی...

از دیگر قابلیت هیا ریلز می توان استفاده از کلیپ با صدای خود را نام برد، یعنی شما می توانید کلیپ ها را با صدای خود ذخیره و منتشر کنید، دیگر کاربران هم می توانند از آن برای ریلز های خود استفاده نمایند.

علت نداشتن ریلز در اینستاگرام

شاید برای شما این سوال پیش آمده باشد که به چه دلیل اینستاگرام من ریلز ندارد؟ اگر اینستاگرام از قابلیت ریلز برخوردار نیست در قدم اول باید اپلیکیشن اینستاگرام را آپدیت کنید، اگر با بروزرسانی اینستاگرام باز هم ریلز در اختیار شما قرار نگرفت تنها کاری که می توانید انجام دهید صبر است.

ریز یکی از قابلیت های جدید در اینستاگرام است که هنوز برای بعضی از کشورها و بعضی از کاربران قابل استفاده نیست، حتی برای کشورهای منتخب هم برای بسیاری از کاربران در حال آزمایش است تا بتوانند رفتار کاربران را بررسی کنند و در نهایت آن را با کارایی هر چه بهتر در اختیار کاربران قرار دهند.

معرفی چند روش استفاده از ریلز برای کسب و کار

هنگامی که استوری اینستاگرام برای اولین بار در سال 2016 ایجاد شد، به آن لقب شبیهع سازی شده اسنپ چت را دادند، اما استوری توانست خیلی سریع از اسنپ چت پیشی بگیرد و به یکی از روش هایی که برندها برای جذب فالوور به آن نیاز دارند تبدیل شد.

با توجه به این موضوع صاحبین کسب و کار باید برای جذب کاربران جدیدی از قابلیت ریلز اینستاگرام قافل نشوند، در واقع مخاطبانی که محتواهای سریع را قبول دارند به خوبی از ریلز استقبال می کنند. از طرفی ریلز اینستاگرام به عنوان یک پلتفرم مناسب برای همکاری با استعدادهای درخشان معرفی می شود.

از نکات دیگری که باید به خاطر داشته باشید این است که ریلز های موفق در اکسپلور اینستاگرام اشتراک گذاری می شوند. اکسپلور اینستاگرام صفحه ای برای بیشتر از ۵۰ درصد پیج های اینستگرامی است که افراد به طور همیشگی از آن برای کشف موضوعات و پیج جدید استفاده می کنند، اگر ریلز شما در اکسپلور قابل مشاهده باشد یعنی این که شانس بالایی برای نشان دادن برند خود به فالوور های جدید دارید.

بسیاری از برندهای بزرگی دنیا از آغاز فعالیت خود از ریلز استفاده کرده اند اگر شما هم صاحب کسب و کاری در اینستاگرام هستید به راحتی می توانید از طریق ریلز به درآمد خوبی برسید.

تولید محتوای آموزشی

انتشار محتوای آموزشی جز یکی از روش های عالی برای آغاز فعالیت خود در ریلز است، مفت عنوان هایی مانند: ۵ مرحله محافظت از پوست، درست کردن پنکیک های خوشمزه در ۱۰ دقیقه، چند نکته برای مدل دادن به دامن و ... از موضوع هایی هستند که می توانید برای به اشتراک گذاشتن با مخاطبان از آن ها استفاده کنید.

موضوع های بسیاری برای به اشتراک گذاشتن با مخاطبان خود وجود دارد که فالوور های شما می توانند با استفاده از آن ها مهارت های جدیدی را یاد بگیرند، به کار بردن هشتگ های مرتبط را به یاد داشته باشید که برای جذب مخاطبان به مشاهده ریلز بسیار تاثیر گذار است.

محصولات خود را به اشتراک بگذارید



همان طور که در قسمت قبل گفتیم کاربران می توانند ریلز را در هشتگ ها و اکسپلور اینستاگرام پیدا کنند. در واقع یعنی این که کسانی که شما را فالو نکرده اند می توانند محتوای شما را مشاهده می کنند.

با استفاده از هشتگ های مناسب، همپوشانی متن، کپشن های مناسب و ... می توانید به الگوریتم اینستاگرام کمک کنید تا متوجه شود موضوع محتوای شما چیست و آن را به مخاطبان هدف ارائه دهد.

محتوای پشت صحنه خود را به نمایش بگذارید

محتوای های پشت صحنه می تواند به فالوورهای شما برای درک این که شما چه فردی هستید و چرا این محصول را می فروشید کمک زیادی کند. شما با انجام این کار شخصیت کسب و کاری خود را معرفی کرده و علاوه بر آن اعتماد افراد زیادی را هم به دست خواهید آورد، در نهایت به راحتی می توانید با آن ها ارتباط برقرار کنید.

ایده‌های پشت صحنه که می توانید آن ها را به اشتراک بگذارید عبارت اند از: زندگی روزمره خود، داستان برنرف نحوه ایجاد کسب وکراف روش هیا انتخاب مواد اولیه برای محصولات و ...

اعلام تخفیف و حراج ها

استفاده از ریلز برای اعلام تخفیف ها باعث می شود که کاربران اینستاگرامی با محتواهای شما کاملاً درگیر شوند.

هرگز اصالت خود را فراموش نکنید، یعنی صرفاً به خاطر فروش مشغول به فروش نشوید. این گونه فکر کنید که تعداد زیادی از برندها در اپلیکیشن تیک تاک به موفقیت رسیدند چون جنبه انسانی خود را به کاربران نشان داده اند و دست از نشان دادن بی عیب و نقص بودن برند برداشته اند.

بنابراین شما باید تلاش کنید که حس اصالت را در ریلز خود رعایت کنید، یعنی به جای کیفیت ویدیوها واقعیت را بیشتر به نمایش بگذارید که برای انجام ان می توانید بر روی یک جنبه معمولی از برند خود به وسیله موسیقی و حرکت تمرکز کنید، در نهایت تعامل بالایی در ویدیوهای ریلز خود مشاهده خواهید کرد.

استفاده از تبلیغات ریلز اینستاگرام

کسانی که در شبکه اجتماعی اینستاگرام به تبلیغ می پردازند، می توانند ریلز را جایگزین تبلیغات خود نمایند. این قابلیت شش هدف تبلیغاتی را به دنبال دارد که شامل : دستیابی به اهداف، بازدید ویدیوها، نصب برنامه، ترافیک مخاطبان، آگاهی از برندها و تبدیل می شود.

تبلیغ از طریق **ریلز اینستاگرام** به برندها کمک می کند که راه های جدیدی را برای پیدا کردن کاربران هدف تجربه کنند به همین علت امروزه بسیاری از برندها تبلیغات خود را از طریق ریلز انجام می دهند.به پایان مقاله دیگری از سایت بانک فالوور رسیدیم اگر کیفیت خدمات اینستاگرام برای شما بسیار مهم است با **خرید فالوور ایرانی** و لایک و ویو از سایت ما میزان مخاطبان خود را با ما افزایش بده.

منبع مقاله

سوالات متداول ریلز اینستاگرام

+	چرا از ریلز اینستاگرام استفاده کنیم؟
+	ریلز چه تفاوتی با استوری دارد؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

فعال سازی ریلز اینستاگرام

ریلز اینستاگرام

حذف ریلز اینستاگرام

اشتراک در توییتر

اشتراک در فیسبوک



نوشته قبلی
تکنیک های کاربردی ت...

نوشته های مرتبط