



نحوه نوشتن کپشن اینستاگرام حرفه ای با 9 ترفند کاربردی

اکتبر 15, 2022

دسته‌بندی نشده

عرفان علیزاده



5/5 - (6 امتیاز)

امروزه استفاده از روش های سنتی برای از سود دهی بیشتر کارایی زیادی ندارند، بنابراین هر فردی به عنوان صاحب یک کسب و کار با نادیده گرفتن فضای مجازی چون اینستاگرام نمی تواند با پیشرفت زیادی همراه باشد.

از سال 2019 به بعد این اپلیکیشن توانست رشد سریعی را تجربه کند و طبق آمارهایی که وجود دارد در طول روز یک میلیارد کاربر در اینستاگرام به فعالیت می پردازند که این رقم روز به روز افزایش پیدا می کند.

در اپلیکیشن اینستاگرام محتواهای زیادی مورد استفاده قرار می گیرند که هر کدام می توانند به جذب مشتریان بیشتر کمک نمایند، البته دقت داشته باشید که **نوشتن کپشن اینستاگرام** در این امر بی تاثیر نیست. در این مقاله قرار است که با **اهمیت و نحوه نوشتن کپشن اینستاگرام فارسی و انگلیسی** آشنا شوید.

بسیاری از افراد ویدیوها و عکس های جذابی را در پیج اینستاگرام خود قرار می دهند، اما اگر نتوانند محتواهای متنی را به صورت خلاقانه و پرکاربرد در پیج خود به کار ببرند؛ اینستاگرام هیچ توجهی به پیج آن ها نخواهد داشت و یک فرصت مناسب را برای دیده شدن از دست می دهند.

همان طور که گفته شد یکی از راهکارهایی که شما با استفاده از آن می توانید محتوای متنی خود را مورد توجه قرار دهید استفاده از کپشن می باشد که در ادامه مطلب **9 ترفند مناسب برای نوشتن کپشن اینستاگرام جذاب و گیرا** در اختیار شما قرار می دهیم.

مزیت استفاده از کپشن

با استفاده از کپشن اینستاگرام حرفه ای به راحتی می توانید ترافیک وب سایت و ایمیل خود را افزایش دهید، همچنین فالوورهای بیشتری را در اپلیکیشن اینستاگرام به دست می آورید. با انجام این کار فروش شما بیشتر می شود و به سوددهی فوق العاده بالایی می رسید.

استفاده از تصاویر و متن نوشته های جذاب می تواند باعث شود که کاربران بر روی پیج شما توجه بیشتری داشته باشند، اما برای این که در امر بازاریابی و فروش با موفقیت هایی همراه باشید باید یک کپشن را با دقت و

به صورت خلاقانه در زیر پست های خود به کار ببرید.

کپشن اینستاگرام چه ویژگی هایی دارد؟

کپشن ها می توانند تعامل بیشتری را در اینستاگرام به وجود آورند که این امر برای الگوریتم های اینستاگرام امری مهم واقع می شود. شما با استفاده از نوشتن کپشن های قوی می توانید برند خود را به کاربران بیشتری معرفی کنید که باعث می شود دنبال کنندگان پیج شما افزایش پیدا کنند.

به طور کلی می توان گفت که نوشتن کپشن اینستاگرام به ارتقا و موفقیت کسب و کار شما کمک بسیاری می کند. با توجه به بروزرسانی هایی که بر روی الگوریتم اینستاگرام انجام می شود اگر نرخ تعامل شما بالا باشد می توانید به قسمت اکسپلور راه پیدا کنید و کاربران بیشتری با پیج شما آشنا می شوند. این معیار به بررسی نظرات کاربران در مورد یک پست و پاسخ دادن به نظرهای آن ها بستگی دارد.

در واقع باید به این نکته توجه داشته باشید که داشتن فالوور بالا کمکی به دیده شدن پست های شما نمی کند، چرا که ممکن است بسیاری از این فالوورها پیج فیک باشند و هیچ تعاملی با پست های شما نخواهند داشت.

در اوایل امسال اینستاگرام نحوه عملکرد الگوریتم خود را شرح داده است، در واقع می توان گفت با توجه به عملکرد این الگوریتم آن چیزی که در ابتدای فید شما نمایش داده می شود به پست ها و اکانت هایی که ارتباط بیشتری با آن ها دارید، مرتبط می شود، همچنین به موقع منتشر کردن پست ها، تعداد دفعات بازدید و ... باعث می شود که پست های شما به افراد بیشتری نشان داده شود.

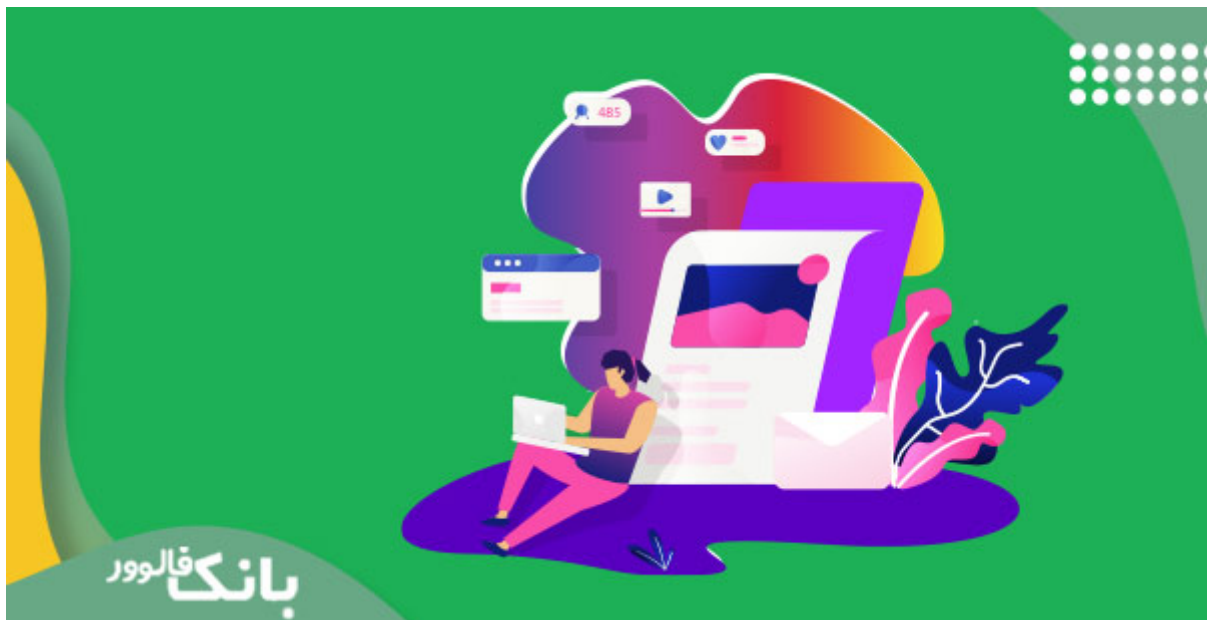
شاید بسیاری از افراد این موضوع را به درستی درک نکرده باشند که تعامل با مخاطبان چه تاثیری بر روی فروش و سود دهی آن ها دارد، بنابراین باید بگوییم چیزی که در ابتدای کانال کاربران اینستاگرام به نمایش گذاشته می شود بر اساس فعالیت خود کاربر می باشد.

با توجه به این مسائل اگر می خواهید کسب و کار خود را در اینستاگرام راه اندازی کنید باید با پست های خود کاربران را ترغیب کنید که تعامل بیشتری با شما برقرار کنند.

حال ممکن است یک کاربر چند لحظه پست شما را ببیند و به لایک کردن و دادن نظرات و اشتراک گذاری آن پردازد، با انجام این کار الگوریتم های اینستاگرام متوجه جذاب بودن پست های شما می شوند.

نوشتن کپشن جذاب و تاثیرگذار در اینستاگرام

مولفه های مهمی وجود دارد که شما می توانید آن ها را برای نوشتن کپشن اینستاگرام بکار ببرید تا نرخ تعامل پست ها افزایش پیدا کند. در ادامه نحوه نوشتن یک کاپشن جذاب را برای شما بیان خواهیم کرد.



نوشتن کپشن در اینستاگرام

جمله اول کپشن در اینستاگرام مهم است

طبق الگوریتمی که اینستاگرام دارد کپش شما بعد از سه تا ۴ خط کوتاه می شود، بنابراین سعی کنید جزئیات مهم را در ابتدای کپشن قرار دهید. به این نکته توجه داشته باشید که فقط اولین جمله کپش اینستاگرام در فید کاربران قابل نمایش است در نتیجه برای این که قانع به خواندن ادامه مطلب شوند، باید یک کپشن جذاب را به کار ببرید. اگر می خواهید کاربران در پیج خود دعوت به انجام کاری کنید بهتر است این کار را در انتهای کپشن انجام ندهید، بلکه در دو خط ابتدایی کپش می توانید جواب خوبی از آن دریافت کنید.

دعوت به پرسیدن سوال در کپشن

شما انتظار دارید دنبال کنندگان چه کاری انجام دهند؟ به عنوان مثال به بازدید از وب سایت شما بپردازند، یک محصول را خریداری کنند، پست شما را به اشتراک بگذارند، وارد مسابقه شوند و... در واقع شما باید هر پست را با هدف و نیتی در پیج خود قرار دهید و کاربران را تشویق به مشارکت کنید.

انجام این کار باعث می شود که شما طبق الگوریتم های اینستاگرام تعامل خود را افزایش دهید، تشویق به تعامل فالوورها ممکن است باعث شود که پست های شما در فیلدهای کاربران دیگر هم به نمایش گذاشته شود.

برای نوشتن کپشن اینستاگرام وقت و انرژی خرج کنید

شما می توانید ترفندها یا هر نوع اطلاعاتی را برای کمک به آموزش یا اطلاع رسانی به کار ببرید و به افزایش ارزش افزوده پست های اینستاگرامی خود کمک زیادی کنید. در واقع ارزش دادن به کپش اینستاگرام به کاربران کمک می کند که مطالب را راحت تر مطالعه کنند و به اشتراک گذاری آن بپردازند.

1♥

🗨

ربات کپشن نویس نباشید

هنگام نوشتن کپشن اینستاگرام خود واقعیتان باشید، چرا که اصالت از هر چیزی بالاتر است. یعنی همان طور که صحبت می کنید آن را در کپشن بنویسید، در واقع استفاده از یک استراتژی هدفمند به شما کمک می کند که به صورت دوستانه با کاربران رفتار کنید.

ترفند داستان سرایی در نوشتن کپشن

می توانید شخصیت های مختلفی را به کپشن های خود اضافه کنید و از خنثی بودن دست بردارید. در واقع شما می توانید در کلمات خود حکایتی را به تصویر بکشید. هنگام نوشتن کپشن اینستاگرام سعی کنید که طعم، صدا، تصویر و... را توصیف کنید و آن را به درستی مشخص نمایید، به عنوان مثال در نوشتن کپشن برای پست تبلیغاتی پفک تنها ننویسد "چی توز" بلکه می توانید بگویید آن برگه هایی که از ذرت سرخ شده در روغن ذرت به دست می آیند.

نوشتن کپشن اینستاگرام در پلتفرم جداگانه

اگر بتوانید کپشن های خود را روی پلتفرم دیگری بنویسید، بدون شک از حواس پرتی دور خواهید بود. در واقع طبق گفته کارتر اگر هنگام نوشتن کپشن از تلفن دور باشید می توانید به راحتی کپشن های زیادی را بنویسید و در نهایت به ویرایش کردن آن ها بپردازید، به این ترتیب بدون این که آلام های گوشی هواس شما را پرت کند متوجه اهداف بازاریابی خود خواهید شد.

نکات مهم در نوشتن کپشن درست و حرفه ای

• استفاده از ایموجی

استفاده از شکلک و ایموجی های می تواند طعم بی نظیری به نوشته های شما بدهد، در واقع کپشن های متحرک اینستاگرام توجه افراد بیشتری را جلب می کند. با استفاده از ایموجی ها در انتهای کپشن بخش های طولانی متن از هم جدا می شوند و راهی عالی برای دعوت کاربران به انجام یک اقدام خاص است.

نکته ای که این جا حائز اهمیت است این می باشد که اگر می خواهید از ایموجی استفاده کنید، مطمئن باشید با برند شما همخوانی دارد و از استفاده بیش از حد از آن ها بپرهیزید. اگر قصد دارید بر روی برندسازی کسب و کار خود تمرکز داشته باشید بهتر است نوشتن کپشن اینستاگرام را به یک فریلنسر بسپارید تا به شما کمک کند تا مشتریان بیشتری را به دست آورید.

• رعایت طول کپشن

هنگام نوشتن کپشن در اینستاگرام کیفیت را به کمیت ترجیح دهید، در واقع یک کپشن کوتاه و سریع می تواند تأثیرگذارتر از کپش طولانی باشد. اگر در پست های شما ارزش افزوده وجود داشته باشد مردم به خواندن آن ها ترغیب می شوند، اما اگر کپشن پست مورد نظر خیلی طولانی شود حوصله کاربران را سر می ببرد؛ در نتیجه انتخاب یک متن کوتاه می تواند تاثیر بیشتری داشته باشد.

• هشتگ در کپشن اینستاگرام

یک راه کلیدی برای این که کاربران به جستجوی پست شما بپردازند استفاده از هشتگ اینستاگرام است، بنابراین می توانید به درستی آن ها را به کار ببرید و از کلمات کلیدی قابل ردیابی استفاده کنید.

بسیاری از برندها هشتگ هایی را در انتهای کپشن خود به صورت گروه بندی شده قرار می دهند، بسیاری از افراد هشتگ ها را با فاصله بسیاری از کپشن قرار می دهند و ممکن است در انتخاب هشتگ بسیار ضعیف عمل کنند، بنابراین باید بفهمید که کدام یک از هشتگ ها ارزش استفاده را دارد. در واقع هشتگی که ترکیبی از برند، جامعه، محصول و... باشد می تواند به شما کمک کند که به هدف خود برسید.

برای مطالعه بیشتر میتوانید از منبع این مقاله استفاده کنید **منبع**

سوالات متداول نحوه نوشتن کپشن اینستاگرام حرفه ای

+	کپشن اینستاگرام چیست؟
+	نوشتن کپشن چه مزایایی دارد؟

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

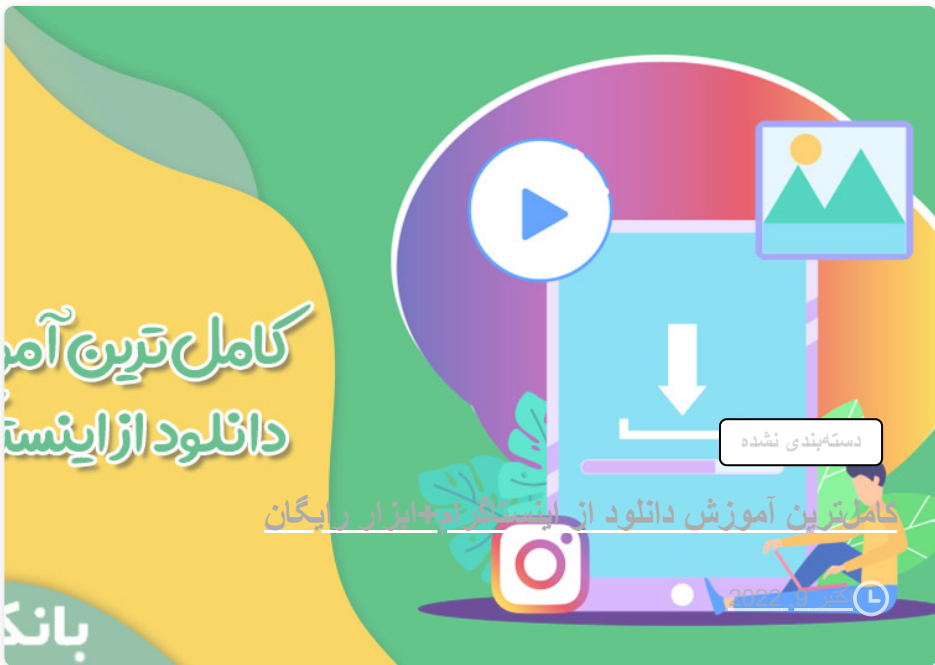
اشتراک در توییتر

اشتراک در فیسبوک



نوشته قبلی
9 اصل بازاریابی در ایند...

نوشته های مرتبط



یک پاسخ بنویسید

وارد شده به عنوان [aynaz](#). خروج؟

دیدگاه

≡

ارسال دیدگاه

ایمیل شما

تخفیف های ویژه

برای دریافت آخرین تخفیف های ویژه خرید می توانید ایمیل خود را ثبت

ثبت

کنید.

لایک | بازدید | کامنت

فالوور اینستاگرام