



۱۵ نکته طلایی برای نوشتن بیو اینستاگرام جذاب و تاثیر گذار

۱۵ نکته طلایی برای نوشتن بیو اینستاگرام جذاب و تاثیر گذار

اکتبر 30, 2022

آموزش اینستاگرام

عرفان علیزاده

4.9/5 - (15 امتیاز)

بیو اینستاگرام (Instagram Bio) یکی از قابلیت های بسیار کاربردی این اپلیکیشن می باشد که بیشتر افراد از آن استفاده نادرستی دارند. شاید کمی عجیب به نظر برسد اما باید ذکر کنیم که با نوشتن یک بیو جذاب، می توان افراد بسیاری را به پیج جذب کرد.

بیو و پروفایل جزو دسته اولین مواردی هستند که افراد برای وارد شدن به پیج های دیگر و چک کردن، به آنها توجه می کنند. حال در ادامه با ما همراه باشید تا هر آنچه که راجع به نوشتن بیو اینستاگرام نیاز دارید را شرح دهیم.

نحوه نوشتن یک بیو مناسب برای اینستاگرام

برای جذب فالوور بیشتر، باید حتما به کوچکترین نکات و کلمه ها در بیو دقت داشته باشید. شاید کلمه بیو از بیوگرافی شکل گیرد اما اگر دارای کسب و کاری هستید، بهتر است که در این بخش به معرفی شغل و پیج یا اطلاعاتی که مخاطبان نیاز دارند، بپردازید.

اگر بخواهیم توضیح ساده تری راجع به بیو اینستاگرام نشر دهیم، می توان گفت بیو می تواند دقیقا همانند یک کارت ویزیت برای مخاطبان شما محسوب شود. هرچه بیو حرفه ای تر و کامل تر باشد، قطعا برای رشد پیج و جذب مخاطبان هم بهتر است.

حال برای نوشتن بیو اینستاگرام شما به چند راهکار موثر نیز نیاز دارید که استفاده کردن از این نکات تنها چند دقیقه کوتاه از زمان شما را مشغول می کند.

۱۵ نکته برای نوشتن بیو اینستاگرام

با کمک این ۱۵ مورد ذکر شده، می توانید به راحتی یک بیو اینستاگرام چشمگیر و حرفه ای در برای خود

۱۵ نکته

استفاده از خلاقیت

هرچه سعی کنید بيو پيچ خود را خلاقانه تر بنویسید، افراد زیادتری هم مشتاق دنبال کردن پيچ شما می شوند. کپی کردن از روی پيچ های دیگر یا ایده گرفتن از آن ها، هیچ کمکی به روند رشد پيچ نمی کند و حتی باعث می شود تا افراد و مخاطبان، محتواهای پيچ را فیک و تقلبی بدانند.

اگر دارای کسب و کاری هستید، بهتر است که در بيو از برند خودتان استفاده نمایید. با طراحی یک لوگوی زیبا در بيو با حروف و کلمات، میتوان تعداد فالوورها را روز به روز افزایش داد. برای درست کردن یک بيو خلاقانه، کافی است که تغییراتی در نام، معرفی شغل یا حتی خودتان به وجود بیاورید.

در واقع نوشتن بيو اينستاگرام، خیلی هم سخت نیست و باید دقت زیادی در هنگام نوشتن آن ها به خرج داد.

استفاده از جملات و کلمات مناسب

نکته بعدی که باید در خصوص نوشتن بيو اينستاگرام آن را رعایت کنید، استفاده از کلمات و جملات مناسب می باشد. شما می توانید از طریق کسب و کار، و حرفه خود را معرفی کنید. از همین رو حتما از جملات و کلمات مناسبی که افراد را جذب کند، استفاده نمایید.

استفاده از کلمات کلیدی

کلمات کلیدی در اينستاگرام، باعث میشوند تا افراد بیشتری از پيچ بازديد کنند و همچنین ويو نیز افزایش یابد. البته باید توجه داشته باشید که قسمت بيو و نام جدا از هم هستند و اگر برای معرفی خود قصد دارید از بيو استفاده کنید، باید پس از نوشتن نام در قسمت مربوطه این کار را انجام دهید.

جالب است بدانید که نام ها در اينستاگرام می توانند یک کلمه کلیدی باشند. زیرا نام هرکس مخصوص به خودش می باشد و با استفاده از خلاقیت ها و حروف ها، می تواند یک نام و یک بيو مناسب داشته باشد.

استفاده از هشتگ در بيو

با استفاده کردن از هشتگ ها، می توان فالوور را در مدت زمان بسیار کمی، افزایش داد؛ پس فراموش نکنید که حتما در هنگام نوشتن بيو اينستاگرام، از آن ها برای معرفی برند استفاده کنید. هشتگ ها در کل لینک هایی هستند که در قالب یک کلمه برای افراد نشان داده می شوند.

زمانی که افراد بر روی این لینک ها تک کلمه ای کلیک کنند، می توانند تعداد زیادی از پست ها و پيچ ها را مشاهده کنند که پستی مربوط با کلمه به اشتراک گذاشته اند.

قرار دادن لینک در اينستاگرام

شاید اينستاگرام یکی از برنامه های کاربردی محسوب شود، اما مشکلات و عیب هایی هم دارد. در واقع زمانی که بخواهید یک لینک را در زیر پست ها و کپشن قرار دهید، آن ها درست همانند یک نوشته معمولی به مخاطبان نشان داده می شوند.

پس تنها در بيو می توانید لینک سایت مد نظر خود را قرار دهید و افراد را به سایت مربوطه متصل نمایید. همچنین شما میتوانید در استوری نیز لینک قرار دهید.

حتما بخوانید : [گذاشتن لینک در استوری اينستاگرام با چند ترفند ساده و عملی](#)

قرار دادن لینک درگاه پرداخت

در بیو می توانید لینک درگاه پرداخت مخصوص به خود را قرار دهید تا افراد به صورت مستقیم، هزینه های خرید یا... را برای شما واریز نمایند.

اینگونه نیازی به کارت به کارت و... هم نیست و درست همانند یک خرید اینترنتی همان لحظه پول به حساب شما واریز می شود. با این کار، تا حد بسیاری می توان از کلاهبرداری ها هم جلوگیری کرد.

قرار دادن شماره تماس و مشخصات دیگر

حتما در هنگام نوشتن بیو اینستاگرام، توجه داشته باشید که اطلاعاتی مثل شماره تماس و... را هم وارد نمایید. اینگونه افراد راحت می توانند با شما ارتباط برقرار کنند.

توجه داشتن به عکس پروفایل پیج

عکس پروفایل پیج هم موضوع دیگری است که شما باید با استفاده از خلاقیت خود آن را ایجاد کنید. با استفاده از عکس های جذاب و خاص، می توانید پیج خود را جزو دسته پیج های با سلیقه در نظر مخاطبان قرار دهید.

حتی اگر دارای یک لوگو یا آرم مخصوصی هستید، می توانید عکس آن را بر روی پروفایل خود بگذارید. این کار باعث می شود تا برند شما در بین افراد مشهور تر شود.

اضافه کردن ایمیل در بیو

ایمیل یکی دیگر از راه هایی است که مخاطبان و مشتریان می توانند از طریق آن، با شما در ارتباط باشند. از آنجایی که فقط در بیو می توانید لینک قرار دهید، ایمیل را درج کنید تا اگر کسی قصد برقراری ارتباط با شما را داشت، از این طریق اقدام کند.

استفاده از ایموجی ها

مورد بعدی که در نوشتن بیو اینستاگرام باید آن را رعایت کنید، استفاده درست و به جا از ایموجی ها می باشد. لازم نیست برای هر کلمه یا جمله ای که می نویسید از ایموجی های بی ربط استفاده کنید. زیرا این موضوع تاثیر بسیاری در دید بازدید کنندگان دارد و استفاده نا به جا باعث می شود تا بیو بد به نظر برسد.

استفاده از فونت های کاربردی

برای این که بیو خاص و متفاوتی داشته باشید، می توانید اپلیکیشن های مخصوص فونت را دانلود کنید و بیو خود را با استفاده از آن ها بنویسید. این فونت ها در هر سایز و ابعادی در بیو نوشته می شوند.

استفاده از تگ لاین ها

تگ لاین ها یا همان شعارها باعث می شوند تا هم پیج به خوبی دیده شود و هم برند شما در بین بقیه رقبا، شناخته شود.

اگر پیج شما مربوط به استعداد یا مهارتی است که انجام می دهید، بهتر است که این مورد را بیو ذکر کنید. اینگونه پیج و برند شما بهتر در بین مخاطبان شناخته می شود. برای نوشتن بیو اینستاگرام، بهتر است که موضوعاتی را ذکر کنید که با حرفه شما مرتبط است.

هایلایت و استوری

هایلایت ها و استوری ها هم موارد دیگری هستند که می توان با کمک آن ها، پیج را رونق و فالوور را افزایش داد. توجه داشته باشید که در موقعیت های زمان بندی شده و مربوط به پیج استوری به اشتراک بگذارید و همچنین توضیحاتی را برای معرفی پیج هایلایت کنید. اینگونه افراد راحت می توانند با پیج شما آشنا شوند.

کاور هایلایت

در آپدیت های جدید اینستاگرام می توان از کاور برای هایلایت استفاده کرد. با استفاده از عکس های زیبا که با تم پیج شما همخوانی داشته باشند، می توانید کاور هایلایت ها را بر روی آن ها قرار دهید.



برای مطالعه بیشتر برای نوشتن بیو اینستاگرام جذاب و حرفه ای توصیه میکنم که این مقاله انگلیسی را نیز مطالعه کنید [مقاله انگلیسی](#).

سوالات متداول نکته طلایی برای نوشتن بیو اینستاگرام

+	بیو اینستاگرام چیست؟
+	در بیو اینستاگرام چه چیزی بنویسیم؟
+	اهمیت نوشتن یک بیو حرفه ای چیست؟

برای خواندن این مقاله در صورت افلاین بودن pdf را دانلود کنید.

اشتراک در توییتر

اشتراک در فیسبوک



نوشته قبلی
پست اسلایدی یا ...GTV

نوشته های مرتبط