



بهترین پیج های کاری در موفق اینستاگرام

اکتبر 9, 2022

دستهبندی نشده

aynaz



بهترین پیج های کاری در موفق اینستاگرام

امروزه بسیاری از کسبوکارهای مجازی در اینستاگرام فعالیت دارند. طبق آمار به دست آمده کاربران اینستاگرام روزانه حداقل 30 دقیقه از زمان خود را صرف استفاده از این برنامه می کنند.

یک پیج کاری زمانی از سایر رقبای خود برجسته تر می شود که نرخ تعامل آن بالا باشد. چرا که افزایش تعامل یک پیج با کاربران باعث افزایش ویو پست ها، افزایش تعداد لایک، افزایش تعداد کامنت و غیره می شود. در ادامه شما را با بهترین پیج های کاری و مزایای راه اندازی پیج کاری آشنا خواهیم کرد، پس با ما در سایت بانک فالوور ما همراه باشید.

پیج کاری چه نوع پیچی است؟

پیج های کاری یا همان پیج های تجاری که با عنوان Business account شناخته می شوند، توسط افرادی که به دنبال راه اندازی یک کسبوکار، مطرح کردن برند خود و افرادی که قصد فروش محصولات و خدمات خود را دارند، ایجاد می شوند.

راه اندازی این دسته از پیج ها موجب افزایش اعتماد کاربران نسبت به کسبوکار شما و در نتیجه افزایش سود به دست آمده از فعالیت شما می شود. پیج های Business account همانند پیج های Creator می توانند محتواهای تولید شده در حوزه فعالیت شما را با مخاطبانان به اشتراک بگذارند.

بهترین Business account در اینستاگرام

یکی از دغدغه های اصلی افرادی که به تازگی کسبوکار خود را در اینستاگرام شروع کرده اند، طراحی پیج کاری است. طراحی حرفه ای، سادگی، استفاده از رنگ های جذاب و چشم نواز از جمله ویژگی های بهترین پیج های کاری هستند.

تجاری کردن اکانت اینستاگرام به شما در بهبود مدیریت مشتریان، افزایش میزان فروش محصولات و ارائه آسان خدمات کمک می کند. در ادامه دو مورد از بهترین پیج های کاری اینستاگرام را به شما معرفی خواهیم کرد.



glossier .1

برند glossier که مربوط به محصولات زیبایی است، فعالیتی متفاوت با سایر برندهای فعال در این زمینه دارد. این برند برخلاف سایر پیج‌های مشابه، محتواهای خود را بدون عیب و نقص و با ظاهری لوکس منتشر نمی‌کند. این کار باعث ایجاد یک تعامل صمیمانه می‌شود.

از جمله اصول کسب درآمد از اینستاگرام جلب اعتماد مشتری است. برند glossier نیز با تولید محتواهایی بدون فیلتر و ادیت، تصاویری واقعی منتشر می‌کند که تاثیر فراوانی در جذب فالوور و همچنین افزایش اعتماد آن‌ها نسبت به فعالیت پیج دارد.

یکی دیگر از ویژگی‌های برجسته این پیج که آن را در گروه بهترین پیج‌ها قرار داده است، این است که پیش از تولید محصول و به وجود آوردن یک برند، ابتدا مخاطبان هدف خود را شناسایی کرده و سپس مطابق با نیاز آن‌ها به تولید محصولات پرداخته است. این پیج در حال حاضر 2.6M دنبال‌کننده دارد.

gopro .2

راه‌اندازی یک پیج اینستاگرام می‌تواند یکی از بهترین راه‌های تبلیغات برای یک برند دوربین عکاسی باشد. محتواهای موجود در این پیج، عکس‌ها و ویدیو‌هایی هستند که توسط افراد مختلف با استفاده از دوربین Gopro به ثبت رسیده‌اند. هدف این برند از راه‌اندازی پیج نشان دادن کیفیت و ویژگی‌های این دوربین عکاسی است. صفحه اینستاگرام Gopro حدود 19.5M فالوور دارد.

بایدها و نبایدهای لازم برای راه‌اندازی بهترین پیج کاری اینستاگرام

• تولید محتوای یونیک

برای اینکه پیج خود را در گروه بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام وارد کنید، نباید از محتواهای کپی شده استفاده کنید؛ چرا که انجام این کار غیراخلاقی می‌باشد. از طرفی تولید یک محتوای ناکارآمد که هیچ ارتباطی به حوزه فعالیت شما ندارد، باعث افت کیفیت کسب‌وکار شما می‌شود.

گرچه بیشترین نرخ تعامل کاربران اینستاگرام از طریق پست‌ها و عکس‌هایی است که در پیج شما قرار گرفته می‌شوند، اما شما نباید هیچ پستی را بدون کپشن منتشر کنید.

• اشتراک گذاری پست‌ها در دوره‌های زمانی معین

تولید و اشتراک گذاری زیادی پست‌ها، مخاطبان شما را کلافه می‌کند. شاید گمان کنید با آپلود چند پست، پشت سر هم می‌توانید توجه کاربران زیادی را به خود جلب کنید، اما سخت در اشتباهید. با انجام این کار ممکن است که دنبال‌کننده‌ها شما را آنفالو کنند.

• هشتگ گذاری مناسب

استفاده از هشتگ‌های نادرست یا عدم استفاده از هشتگ می‌تواند مانعی برای پیشرفت پیج شما باشد. تعداد کاراکتر مجاز برای هشتگ‌گذاری محدود است. کاربران اینستاگرام نمی‌توانند برای هر پست بیش از 30 کاراکتر در هشتگ استفاده کنند. به عقیده بسیاری افراد به کاربردن، 15 هشتگ کفایت می‌کند.

• دنبال نکردن هر کاربر معمولی

زمانی که شما پیجی را برای کسب‌وکار خود راه‌اندازی می‌کنید، کاربران زیادی شما را فالو می‌کنند. باید این نکته را بدانید که شما نباید به همه آن‌ها فالو بک دهید. تنها افرادی را دنبال کنید که در حوزه کاری شما فعالیت دارند. فالو بک دادن به همه افراد اعتبار پیج شما را زیر سوال می‌برد.

• اطلاعات مربوط به فعالیت خود را در پیج قرار دهید

قرار دادن اطلاعاتی از جمله شماره تماس، آدرس ایمیل، آدرس وبسایت و موقعیت مکانی، دسترسی مخاطبان را به شما آسان‌تر می‌سازد.

• از ابزارهای اینستاگرام استفاده کنید

اینستاگرام به دلیل محبوبیت فراوان ابزارهای مختلفی برای تحلیل و ارزیابی سایر پیج‌ها و فعالیت مخاطبان دارد. با استفاده از این ابزارها، پیج‌های کسب‌وکار می‌توانند از تعداد فالوور، تعداد سیو، تعداد بازدید، تعداد اکانت‌های خاصی که در طی هفته اخیر پیج شما را مورد بررسی قرار داده‌اند، آگاهی از ساعتی که پیج بیشترین بازدیدی را دارد، بالاترین تعداد لایک و کامنت پست‌ها، گروه سنی فالوورها، جنسیت فالوورها و غیره آگاهی پیدا کنند.

• برنامه‌ریزی مناسب

از جمله عوامل مهم موفقیت بهترین پیج‌های کاری اینستاگرام، داشتن نظم و ترتیب در رابطه با زمان انتشار پست‌ها، زمان انتشار استوری و ظاهر صفحه اینستاگرام آن‌هاست.

ظاهر پیج در جذب فالوور اهمیت بالایی دارد. در صورتی که به تازگی پیج کاری خود را راه‌اندازی کرده‌اید، بهتر است هر روز در یک زمان مشخص پست‌ها و استوری‌های با کیفیتی را آپلود کنید.

• نام کاربری مناسب

نام کاربری مهم‌ترین بخش پیج است. چرا که کاربران از طریق نام کاربری به صفحه اینستاگرام شما دسترسی پیدا می‌کنند. انتخاب یک نام کاربری منحصر بفرد می‌تواند پیج شما را در ذهن مخاطب تثبیت کند.

جمع‌بندی

عملکرد الگوریتم اینستاگرام به گونه‌ای طراحی شده است که تعداد فالوورها، تعداد بازدید، تعداد لایک و کامنت تاثیر فراوانی در افزایش جذب مشتری و اعتماد آن‌ها دارد.

به همین دلیل بسیاری از کاربران برای رشد سریع پیج خود و قرار دادن آن در گروه بهترین پیج‌های کاری، اقدام به خرید فالوور، لایک و غیره می‌کنند. یکی از سایت‌های مطرح در زمینه خرید لایک، فالوور، ویو و حتی **خرید پیج اینستاگرام** و...، سایت بانک فالوور است. برای کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه، با مشاوران سایت بانک فالوور ارتباط برقرار کنید و متناسب با هزینه خود، پکیج مورد نظر را خریداری کنید.

منبع مقاله

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

اشتراک در توییتر 

اشتراک در فیسبوک 

نوشته قبلی
کاملترین آموزش دانلو...


نوشته های مرتبط

یک پاسخ بنویسید

وارد شده به عنوان aynaz. خروج؟

دیدگاه

ایمیل شما

تخفیف های ویژه

برای دریافت آخرین تخفیف های ویژه خرید می توانید ایمیل خود را ثبت کنید.

ثبت

لایک | بازدید | کامنت

فالوور اینستاگرام