



12 ایده جالب برای انواع پست و استوری اینستاگرام

🕒 آگوست 10, 2022

ترندهای امین اینستاگرام

عرفان علیزاده



5/5 - (8 امتیاز)

اگر شما نیز جز آن دسته از افرادی هستید که دنبال ایده برای انواع پست و استوری اینستاگرام می باشید، می توانید از آن ها بر اساس شرایط کاری مربوط به خود استفاده کنید تا کسب و کارتان نیز در اینستاگرام برای کاربران بهتر نمایش داده شود. توجه داشته باشید که داشتن یک استراتژی و شناخت مخاطب از اولین مهم ترین کارهایی است که باید قبل از شروع کارتان انجام دهید.

ایده هایی برای انواع پست و استوری اینستاگرام

امروزه به دلیل شیوع ویروس کرونا کاربران کسب و کار های زیادی را در فضای مجازی به خصوص اپلیکیشن اینستاگرام با در دست داشتن درگاه اینترنتی شروع به فعالیت کردند.

بعد از این که در اینستاگرام صفحه ای راه اندازی کردند نوبت به منتشر کردن محتوا و پست هایی که مربوط به کسب و کارشان است رسید. چگونگی پست گذاری در اینستاگرام بسیار مهم است در این شبکه اجتماعی پر طرفدار می توانید محتوا هایی مانند عکس فیلم و استوری را برای دنبال کنندگان خود به اشتراک بگذارید و با کمک آن ها به موفقیت در زمینه کسب و کارتان نزدیک تر شوید.

منتشر کردن تصویر در پست اینستاگرام

انتشار عکس یکی از متداول ترین نوع پست در اینستاگرام محسوب می شود. برای منتشر کردن عکس به عنوان پست باید از خدماتی که ارائه می دهید عکس های با کیفیتی را تهیه کنید انجام این کار موجب می شود تا کاربران زیادی صفحه شما را دنبال کنند زیرا می دانند که شما برای کارتان زحمت می کشید و برای کاربران ارزش قائل هستید.

توجه داشته باشید که کاربران دوست دارند در صفحه شما عکس های با کیفیت و خلاقانه ای را مشاهده کنند پس سعی کنید در هنگام عکاسی محصولاتتان از تنوع و خلاقیت بهره ببرید. همیشه سعی تان بر این باشد که در

انتشار عکس تعادل را رعایت کنید و بیش از اندازه تصویر یک محصول را منتشر نکنید توجه داشته باشید که در هنگام انتشار عکس از تصاویر نامرتب به محصول تان استفاده نکنید زیرا باعث بروز روند منفی برای کسب و کارتان می شود.

سعی کنید از عکس های پشت صحنه برای کاربران تان به نمایش بگذارید

منتشر کردن تصاویر پشت صحنه یکی از محبوب ترین انواع پست در اینستاگرام به حساب می آید. می توانید از طریقه آماده سازی محصول خود یا روند کاری کارمندان تان تصاویری تهیه کنید و برای کاربران خود به اشتراک بگذارید. در هنگام عکاسی کردن توجه کنید فضا به گونه ای نباشد که همه چیز غیر طبیعی جلوه کند این یک امتیاز منفی در کارتان به حساب می آید.

از تصاویر مناسبی استفاده کنید

یکی دیگر از پست های اینستاگرامی عکس های مناسبی هستند که در طول فعالیت شما مناسبت هایی نظیر شهادت ولادت و... پیش می آید که برای شما فرصت مناسبی نیز به محسوب می شود. می توانید عکس های مرتبط به هر مناسبی را با کیفیت بالا و زیبایی خاص تصاویر انتخابی، در صفحه خود به اشتراک بگذارید.

سعی کنید در هنگام منتشر کردن چنین پست هایی افراط نکنید زیرا موجب می شود که محتوای پیج شما از محتوای اصلی خارج شود و این برای کاربران چندان خوشایند نمی باشد.

استفاده از تصاویر چالش برانگیز

می توانید برای بیشتر دیده شدن محتوای پیج کاری خود از چالش های بحث برانگیز کمک بگیرید با به کار بردن این موضوعات چالشی در پیج خود در قسمت کامنت تعامل بالایی را مشاهده می کنید که این تعاملات به نفع کسب و کار شما می باشد.

حتما بخوانید : [10 ترفند افزایش فالوور اینستاگرام واقعی \(رایگان و تضمینی\)](#)

استفاده کردن از پست های اینستاگرام که مضمون آموزشی دارند

استفاده کردن از پست های آموزشی در اینستاگرام موجب می شود تا کاربران زیادی آن را مشاهده کنند شما می توانید محتوایی تولید کنید که در آن به آموزش چگونگی استفاده از محصول بپردازید. کاربران این نوع پست ها را بسیار می پسندند و در بیشتر مواقع پست های آموزشی را سیو می کنند و بار ها به تماشای آن ها می پردازند.

رضایت کاربران

یکی دیگر از انواع پست در اینستاگرام که بسیار توصیه می شود از آن استفاده کنید پست هایی است که مرتبط به رضایت مخاطب شما می باشد.

اگر سعی کنید هر از گاهی از این پست ها در صفحه خود استفاده کنید موجب می شوید تا کاربران به شما اعتماد کنند که همین امر باعث رونق کسب و کار شما می شود.

به کار بردن پست های مسابقه ای

به کار بردن پست های مسابقه ای باعث می شود تا تعامل در میان فالوور های شما بیش تر شود به همین دلیل توصیه می شود در زمان هایی که مناسبت های شاد مانند تولد وجود دارد از پست های مسابقه ای برای کادو دادن به کاربران استفاده کنید سعی کنید جایزه یا هدایایی که در نظر می گیرید به گونه ای باشد که مخاطب را وادار به همکاری در پست مربوطه کند و یا سعی کنید از محصولات پیچ خود که طرفدار زیادی دارد برای هدیه دادن استفاده کنید.

3 

کمک گرفتن از پست های بیزینسی

به احتمال زیاد در بیشتر کسب و کار ها از پست های بیزینسی بهره می برند تا از این طریق بتوانند محصولات خود را به افراد مختلف ارائه دهند. شما می توانید از روشی که بسیار نیز کاربردی می باشد استفاده کنید برای این کار می توانید از لینک پرداخت خود در پیج کاری تان استفاده کنید و با در دست داشتن درگاه پرداخت می توانید در هنگام فروش محصولاتتان مدیریت بهتر و راحت تری داشته باشید.

نظرسنجی در استوری اینستاگرام

استوری گذاشتن در اپلیکیشن اینستاگرام یک ایده بسیار هوشمندانه برای منتشر کردن محتوا به حساب می آید در این قسمت قابلیت های متنوعی وجود دارد که می توانید با کمک گرفتن از این قابلیت ها تاثیر گذاری بیشتری از محتوای مورد نظر را برای کاربران منتشر کنید.

معرفی کردن یک ترفند برای فالوور هایتان

همان گونه که شاهد ایده هایی برای داشتن انواع پست و استوری اینستاگرام بسیار متفاوت و زیاد است. اگر شما تلاش کنید محتوایی در اینستاگرام برای فالوور هایتان ارائه دهید که خاص باشد پست شما به دلیل داشتن جذابیت بیشتر نسبت به سایر پست های مشابه بیشتر دیده می شود. در این راه علاوه بر جلب رضایت کاربران می توانید میزان اشتراک گذاری پست خود را نیز بالا ببرید.

سعی کنید در استوری سوالاتی مطرح کنید

یکی دیگر از جذاب ترین قابلیت های اینستاگرام طرح سوال است که شما می توانید در قسمت استوری اینستاگرام با قرار دادن یک عکس و پرسیدن سوالات در یک باکس موجب شوید تا دنبال کنندگان شما با پاسخ دادن به سوالات به پیشرفت پیچ کمک کنند همین موضوع در میزان موفقیت و فروش شما بسیار تاثیر گذار می باشد.

هرگز تجزیه و تحلیل پست ها را دست کم نگیرید

شک نکنید که استفاده کردن از انواع پست و استوری اینستاگرام تاثیرات مثبت زیادی را برای شما به همراه خواهد داشت. اما توجه داشته باشید که تجزیه و تحلیل پست ها نباید فراموش شود زیرا با این کار می توانید بفهمید که کاربران فضای مجازی از کدام پست شما بیشتر لذت برده اند و از این به بعد روند محتوای پیچ خود را بر همان اساس پیش ببرید.

اگر این ایده ها برای شما تازگی و جذابیت کافی را نداشت، توصیه میکنم وارد این [لینک](#) شوید تا با بیش از 350 ایده جذاب برای انتشار پست و استوری اینستاگرام آشنا شوید.

سوالات متداول انواع پست و استوری اینستاگرام

- + چگونه در اینستاگرام چالش جالب برگزار کنیم؟**
- + از چه ایده هایی برای منتشر کردن پست در اینستاگرام استفاده کنیم؟**

اشتراک در توئیتر 

اشتراک در فیسبوک 



نوشته قبلی
برندسازی در اینستاگرام...



نوشته بعدی
۶ ایده کسب درآمد از اینستاگرام

نوشته های مرتبط

یک پاسخ بنویسید

نشانی ایمیل شما منتشر نخواهد شد. فیلد های مورد نیاز علامت گذاری شده اند *