



اکسپلور اینستاگرام چیست، چگونه پست را وارد explore کنیم؟

🕒 جولای 31، 2022

ترندهای ادمن اینستاگرام

عرفان علیزاده



5/5 - (3 امتیاز)

اکسپلور در اینستاگرام چیست و چگونه می تواند باعث مورد بازدید قرار گرفتن پیج شود؟ آیا حضور در اکسپلور برای پیج کسب و کاری مفید است؟ بیشتر کسب و کارهای نوپا در آغاز کار خود به دلیل های متفاوتی مثل کمبود بودجه و عدم توانایی برای تبلیغ مناسب و... با ناامیدی همراه می شوند، اما روش های بسیاری برای استفاده از تبلیغات رایگان وجود دارد که با به کارگیری آن ها می توانید وارد اکسپلور اینستاگرام شوید.

اکسپلور اینستاگرام چیست؟

اکسپلور اینستاگرام در پایین صفحه به شکل ذره بین قرار دارد که تعداد بسیاری عکس، ویدیو، ریلز و... را نمایش می دهد. در واقع اکسپلور پست هایی که عمومی هستند را مورد بازدید قرار می دهد، بنابراین اگر می خواهید وارد اکسپلور اینستاگرام شوید باید پیج شما خصوصی نباشد.

از طرفی می توان گفت اکسپلور جایی برای نمایش دادن پیج هایی است که دیگران آن را مورد پسند قرار داده اند یعنی نقطه مقابل صفحه اینستاگرام معرفی می شود، چرا که صفحه اصلی تنها پیج هایی را نشان می دهد که کاربر آن ها را فالور کرده باشد.

یکی از الگوریتم های اینستاگرام به نام یادگیری ماشین، علایق کاربر را بررسی کرده و پیج هایی شبیه با پیج هایی مورد پسند قرار داده در تب اکسپلور به وی نشان می دهد.

نحوه ورود به اکسپلور اینستاگرام

افرادی که در بستر اینستاگرام کسب و کار خود را راه اندازی کرده اند به این موضوع واقف هستند به بخش اکسپلور راه پیدا کنند می توانند کاربران بیشتری را به پیج خود جذب کنند، بنابراین دیگران هم با برند آن ها آشنا خواهند شد. برای این کار باید پیج شما را در اکسپلور اینستاگرام قرار دهید. برای این کار باید پیج شما را در اکسپلور اینستاگرام قرار دهید. برای این کار باید پیج شما را در اکسپلور اینستاگرام قرار دهید.

شناسایی مخاطبان هدف

شما بعد از شناسایی مخاطبان می‌توانید در مورد نیازهای آن‌ها محتوا تولید کنید، البته تولید محتوایی که باعث شود کاربران با پست شما ارتباط بیشتری برقرار کنند کار راحتی نیست در نتیجه باید بررسی کنید که فالوورهای شما بیشتر با چه نوع پست‌هایی تعامل دارند.

تشویق مخاطب به تعامل

با ایجاد محتوای مورد نیاز کاربران و برقراری رابطه‌ای هدفمند می‌توانید از فالوورها بخواهید که به لایک کردن استوری و پست‌های شما بپردازند، در نهایت اگر محتواهای شما خلاق باشد آن‌ها را اشتراک‌گذاری می‌کنند.

جواب دادن به کامنت‌ها از دیگر راه‌های تعامل با مخاطبان می‌باشد که می‌توانید آن‌ها را به چالش دعوت کنید.

در زمان مناسب محتوا تولید کنید

یکی از مهم‌ترین نکته‌ای که باعث حضور شما در اکسپلور اینستاگرام می‌شود، بیشتر شدن بازدید و پست و استوری می‌باشد. برای انجام این کار باید به عنوان ادمین پیج بررسی کنید که فالوورهای شما بیشتر در چه ساعاتی آنلاین هستند تا در زمان مناسبی پست و استوری را آپلود کنید.

انتخاب بهترین زمان برای انتشار پست با توجه به مکان، صنعت و مخاطب شما متفاوت است، بنابراین باید رفتار مخاطبان را مورد بررسی قرار دهید تا بدانید در چه زمان‌هایی بیشتر آنلاین هستند.

تولید پست و ویدیو آی جی تی وی جذاب

بیشتر کاربران به عکس‌ها و کلیپ‌های جذاب علاقه‌مند هستند و آن‌ها را دنبال می‌کنند، با تهیه محتوای مورد پسند کاربر قدمی برای حضور در اکسپلور اینستاگرام برداشته‌اید.

استفاده از insight در اینستاگرام

با استفاده از دیتاهای موجود در این قسمت می‌توانید صفحه خود را تجزیه و تحلیل کنید و به بررسی میزان بازدیدهای پیج اینستاگرامی خود بپردازید تا با داشتن عملکرد بهتر پست‌های خود را وارد اکسپلور کنید.

توجه به فعالیت فالوورها

این مورد که فالوینگ‌های شما چه نوع پیج‌هایی را فالو و به چه پست‌هایی علاقه‌نشان می‌دهند از اهمیت بالایی برخوردار است تا بتوانید بر آن اساس محتواهایی ارزشمند را خلق کنید.

فواید حضور در اکسپلور اینستاگرام

شاید برای شما این سوال پیش آمده باشد که ورود در اکسپلور اینستاگرام چه مزایایی دارد و چرا باید پیج‌های کسب و کار سعی داشته باشند که در اکسپلور اینستاگرام حضور داشته باشند؟ که دلایل آن در ادامه ذکر شده است.

جذب فالوور واقعی و فعال

اگر در اکسپلور اینستاگرام حضور داشته باشید قطعاً پست های شما برای کاربران بیشتری نمایش داده می شود، به خاطر همین کسانی که به محتوای پیج شما علاقه دارند شما را فالو می کنند.

افزایش تعامل با فالوورها

میزان ارتباط با مخاطبان جز مهم ترین عوامل برای کسب و کار محسوب می شود چرا که دلیل بر وارد شدن پست های به اکسپلور است، در نهایت با انجام این کار اینگیجمنت اینستاگرام شما بالا می رود.

افزایش اثرگذاری کال تو اکشن

اگر شما در پست های خود کاری را از مخاطبان درخواست کنید، با حضور در اکسپلور اینستاگرام کاربران بیشتری به خواسته شما واکنش نشان می دهند. به این ترتیب نرخ تبدیل پیج شما افزایش پیدا می کند که فروش بیشتری را به همراه دارد.

آگاهی از برند

قاعدتاً اگر در اکسپلور اینستاگرام حضور داشته باشید پیج شما توسط کاربران بیشتری مشاهده می شود، حتی اگر فالوورهای جدید شما را فالو نکنند، برند شما را در ذهن حک خواهند کرد.

درآمد و فروش بیشتر

اگر افراد بیشتری شما را فالو کنند و پست های شما را ببینند باعث ورود پست های شما به اکسپلور می شود که در نهایت با درآمد بیشتری رو به رو خواهید بود.

آیا می توان اکسپلور اینستاگرام را با توجه به سلیقه خود تغییر داد؟

اینستاگرام با استفاده از هوش مصنوعی که به کار می برد به علایق کاربران آگاه خواهد شد و بر اساس سلیقه آنها اکسپلور را طراحی می کند تا هر کاربر با دیدن پست های مورد علاقه خود نهایت لذت را ببرد.

می خواهید صفحه اکسپلور اینستاگرام خود را با توجه به سبک سلیقه خود طراحی کنید باید محتوایی که به آن ها علاقه مند را دنبال کنید و به مشاهده آن ها بپردازید. حال به بررسی آموزش هایی می پردازیم تا بتوانید محتوای اکسپلور را با سلیقه خود تغییر دهید.

به کار بردن گزینه Not interested

با توجه به بروزرسانی جدید اینستاگرام شما می توانید با بکار بردن گزینه Not interested در قسمت سه نقطه که برای هر پست مشاهده می شود علاقه مند نبودن خود را به پست مورد نظر نشان دهید، که اینستاگرام پست های بدور از سلیقه شما را نشان نمی دهد.

دنبال کردن هشتگ های دلخواه

اگر قصد دارید پست هایی همانند سلیقه شما در قسمت اکسپلور اینستاگرام نشان داده شود باید از بخش سرچ گزینه TAGS را مورد استفاده قرار دهید و موضوع مورد نظر خود را انتخاب نمایید، انجام این کار به دنبال کردن هشتگ ها امکان پذیر است.

پاک کردن هیستوری در اینستاگرام

اگر شما تاریخچه سرچ خود را در اینستاگرام حذف کنید شکل تازه ای به بخش اکسپلور خواهید داد، چرا که بعد از انجام این کار هر پستی را که مشاهده کنید در اکسپلور اینستاگرام مشابه آن را می توانید ببینید.

برای حذف تاریخچه سرچ باید به قسمت تنظیمات اینستاگرام وارد شوید و بخش تاریخچه جستجو را پیدا نمایید، سپس به انتخاب گزینه Clear all بپردازید.

مکان جغرافیایی

منطقه جغرافیایی یکی از موارد مهم در چیدمان اکسپلور به شمار می رود، چرا که اینستاگرام طبق الگوریتم هایی که دارد منطقه جغرافیایی فعالیت هر فرد را در اینستاگرام در نظر میگیرد، در نتیجه پست های آن منطقه جغرافیایی نشان داده خواهد شد.

فعالیت فالوورها

فعالیت فالوورها در طراحی اکسپلور اینستاگرام تاثیر بسزایی دارد، به این معنی که صفحه هایی که فالووینگ ها مورد پسند قرار می دهند برای شما هم نمایش داده می شود. برای افزایش فالوور میتوانید با **خرید فالوور واقعی** از سایت بانک فالوور تاثیر این روند را افزایش دهید.

برای مطالعه بیشتر و حرفه ای در زمینه اکسپلور اینستاگرام منبع این مقاله را مطالعه کنید **منبع رسمی**

1♥

🗨️

سوالات متداول اکسپلور اینستاگرام

- ورود به اکسپلور چه مزایایی دارد؟
با ورود به اکسپلور میزان بازدید پست هایتان بالا میرود در نتیجه فالوور شما نیز افزایش می یابد و تعامل در پیجتان بالا میرود.
- چگونه میتوان رفتن به اکسپلور را افزایش داد؟
با بهبود کیفیت پست ها و بهینه سازی آنها و توجه به الگوریتم اینستاگرام.

برای خواندن این مقاله به صورت افلاین pdf را دانلود کنید.

اشتراک در توییتر

اشتراک در فیسبوک



نوشته قبلی
گذشتن لینک در استور...



نوشته بعدی
افزایش امنیت پیج اینستاگرام...

نوشته های مرتبط



یک پاسخ بنویسید

وارد شده به عنوان aynaz. خروج؟

دیدگاه

ارسال دیدگاه

تخفیف های ویژه

ایمیل شما

برای دریافت آخرین تخفیف های ویژه خرید می توانید ایمیل خود را ثبت کنید.

ثبت

لایک | بازدید | کامنت

فالوور اینستاگرام